

**www.erfanizade.com**

محمد امین عرفانی زاده



چگونه با انجام کاری که عاشقش هستیم

**ثروتمند شویم**

erfanizadeh@ymail.com

09199990218

031-36284903

هفت گام ساده و راحت برای تبدیل آنچه مورد علاقه ی شماست به یک کسب و کار اینترنتی موفق و پر سود

**همین امروز کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنید!**

دوست خوبم سلام،

من محمد امین عرفانی زاده هستم، مدرس هیپنوتراپی، موفقیت و راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی. دوست خوبم نمی دونی چقدر خوشحال هستم که باز هم فرصتی پیش اومد تا بتونم یک سری ایده های ناب و جدید و ارزشمند رو در قالب این کتاب الکترونیکی بسیار ارزشمند با تو دوست خوبم با اشتراک بگذارم.

دوست من، با اینکه تا این لحظه تو دوست خوبم رو ندیدم، هیچ شناختی ازت ندارم ولی از صمیم قلب بهت افتخار می کنم و بهت تبریک میگم. می دونی چرا؟ چون انسان بسیار ارزشمندی هستی و برای زندگی خودت، آینده ات، آرزوها و اهدافی که داری ارزش قایلی. اجازه ندادی مثل خیلی از آدمای دیگه رویاها و آرزوهایی که برای خودت داشتی به دست فراموشی سپرده بشه، با اقتدار و خداگونه، تا جایی که در توانت بوده سعی کردی از رویاها و آرزوهای خودت نگهداری کنی، حفظشون کنی و اون رو در ذهن و قلبت زنده نگه داری تا در نهایت به لطف خدای رحمن یک روزی خلق بشه و به واقعیت زندگیت تبدیل بشه.

شاید بپرسی من این چیزها رو از کجا می دونم؟ کاملاً مشخصه دوست من... چرا اینجایی؟ چرا داری این کتاب رو مطالعه می کنی؟ چرا تصمیم گرفتی این کتاب رو دانلود کنی و ببینی من چه پیامی برای موفقیت و استقلال مالی تو دوست خوبم دارم؟

می دونی داستان چیه دوست من؟ هیچ چیزی در این جهان هستی اتفاقی رخ نمیده! همه چیز برنامه ریزی شده است... همه چیز هدفمنده... همه چیز علت خاص خودشو داره... و اگر حالا تو اینجایی، این علت داشته... اگر داری این کتاب رو میخونی، این علت داشته، اگر مشتاق و با انرژی هستی تا ببینی چگونه قراره در ادامه به لطف خدای رحمن زندگیت متحول بشه، این علت داشته... و دقیقاً به همین علت که انقدر خوشحالم و از صمیم قلب به تو دوست خوبم افتخار می کنم... چون می دونم انسانی در برابر من قرار گرفته که آماده ی آمادست...

امیدوارم که تونسته باشم حس خودم رو به تو دوست خوبم منتقل کرده باشم و امیدوارم که در ادامه بتونم تاثیر خوب و مثبتی در زندگی تو دوست خوبم داشته باشم.

قبل از اینکه صحبت های خودم رو ادامه بدم دوست دارم یک سوال خیلی مهم ازت بپرسم! دوست من، تا این لحظه ی از زندگیت فکر می کنی چقدر خودت رو شناختی؟ روزها ت رو چگونه شب میکنی، آیا زمانت رو صرف اهدافی که داری میکنی یا نه انقدر اسیر دغدغه ها و مشکلات زندگی شدی که بین تو و هدف هات فاصله ایجاد شده؟  
آیا شب ها که میخوای بخوابی از عملکرد خودت راضی هستی؟ قلبت چه حس و حالی داره موقع خواب؟ آیا از روزی که سپری کردی راضیه؟ آیا بهت حس خوب میده؟  
می دونی چرا این سوال ها رو می پرسم دوست من؟

## رویایی که داشت به فراموشی سپرده می شد!

دوست من، کم و بیش راجع به زندگی شخصی من میدونی... من در یک خانواده ی فرهنگی متولد شدم. پدر و مادرم هر دو دبیر آموزش و پرورش و انسان های بسیار ارزشمند و مهربانی که زندگی خودم رو مدیون اونها میدونم.

پدر و مادر هم همیشه ارزش بسیار زیادی برای علم و آگاهی به ویژه از نوع آکادمیک اون (تحصیلات دانشگاهی) قایل بودن و البته هنوز هم که هنوز هستن، به همین علت همیشه خیلی بر روی تحصیل و مطالعه ی من تاکید داشتن، حساسیت خیلی زیادی روی مدرسه ی محل تحصیل من داشتن و به همین خاطر همیشه من رو در بهترین مدرسه ها ثبت نام میکردن.

خواه ناخواه من در جوی قرار گرفته بودم که همه ی دوستان من افرادی درس خون بودن که دوست داشتن دکتر مهندس های آینده ی ایران باشن، از طرفی هم من خیلی پسر باهوش و با استعدادی بودم، همیشه با یک بازه ی مطالعاتی خیلی کم، فیدبک هایی رو به دست می آوردم که خیلی از دوست هام با چندین هفته مطالعه هم نمی تونستن به دست بیارن، ولی همیشه توی مدرسه معروف بودم به شب امتحانی! یک سری تکنیک های عجیب و غریب واسه ی خودم کشف کرده بودم که خیلی زود درس رو یاد میگرفتم و می تونستم یک نمره ی عالی توی امتحان بگیرم، اما امتحان که تموم میشد و از سر جلسه می اومدم بیرون، دیگه هیچی یادم نبود!

به همین دلیل از همون بچگی دوست داشتم که پزشک بشم، البته دندان پزشک! همه ی دوستان و خانواده و اطرافیان و ... همه و همه می دونستن که من قراره دندان پزشک بشم ولی اگه صادقانه بخوام بهت بگم واقعا نمی دونستم چرا چنین چیزی رو میخوام!

همه چیز عالی پیش می رفت! ورود به رشته ی تجربی، نمره های شب امتحانی 19 و 20 ... انرژی و اشتیاق بیش از حد برای دندان پزشک شدن و هدفی که هر روز در ذهن من تکرار می شد... که تو به زودی به یکی از بهترین دندان پزشک های ایران تبدیل میشی...

از طرفی، هم پدر و مادرم هم مدام بهم میگفتن که خوب درس بخون، تسلیم نشو، برای رویا و هدفی که داری بجنگ و این هم انگیزه ی من رو بیشتر می کرد...

من واقعا و از صمیم قلب عاشق مطالعه کردن بودن، یادمه از همون زمانی که وارد دوران راهنمایی شدم، امکان نداشت من روزی رو شب کنم و در اون روز حداقل یک ساعت مطالعه نداشته باشم. البته مطالعه ی غیر درسی! عاشق مطالب روانشناسی و موفقیت و زندگی نامه ی افراد موفق بودم! ولی نوبت که به درس خوندن که می رسید... تا جایی که میشد طفره میرفتم، میگفتم حالا شب امتحان می خونم دیگه، مگه تا حالا همین کار رو نکردم و نتیجه هم عالی نبوده؟ پس حتما ایندفعه هم میشه دیگه!

همه چیز عالی پیش میرفت تا اینکه کم کم به دوران کنکور رسیدم! یک سال فرصت داشتم تا گام آخر رو بردارم و به هدفی که چندین سال پیش در ذهن من جا خوش کرده بود، جامه ی واقعیت بپوشونم، اما نمی شد! حس و حال درس خوندن نداشتم، طبق عادت قبلی، می خواستم مطالعه ی کنکور رو هم به هفته ی های پایانی اون موکول کنم!

بالاخره به زمان کنکور رسیدم، دو سه هفته ی پایانی رو شروع کردم به مطالعه کردن... خیلی جدی و مصمم! شاید باور نکنی دوست من، با کمترین آمادگی ممکن به سر جلسه ی کنکور رفتم و بعد از جلسه می دونستم که باید به فکر سال دیگه باشم، ولی اصلا ناراحت نبودم! حتی یک ذره!!!

نتیجه ی کنکور اومد و متوجه شدم که همونطور که فکر می کردم خبری از دندان پزشکی نیست اما در رشته ی زبان انگلیسی پذیرفته شدم! اون هم کجا، در دانشگاهی قبول شده بودم که حتی فکر به این موضوع هم عذابم میداد و ناراحتم می کرد! آخه چرا؟؟ من که از لحظه ی شروع تحصیل توی بهترین مدرسه ها درس خوندم، حالا چرا نتیجه ی نهایی کار باید این باشه؟ چرا باید چنین دانشگاهی قبول بشم که از هیچ نظر حرفی برای گفتن نداره!

من عاشق زبان انگلیسی بودم، خیلی هم در این زمینه حرفه ای بودم ولی حتی فکرش هم برام سخت بود که کسی که می تونست یکی از پزشک های فردای ایران باشه حالا باید به دانشگاهی میرفت که هیچ حرفی برای گفتن نداشت!

تصمیمم مشخص بود! امکان نداره به این دانشگاه برم!

فقط یک روز دیگه برای ثبت نام در دانشگاه فرصت داشتم... با پدر و مادرم راجع به برنامه هایی که واسه ی سال آینده داشتم صحبت می کردم که مادرم ازم خواست در دانشگاه ثبت نام کنم تا از درس و تحصیل دور نمونم و در عین حال خودم رو برای کنکور سال بعد آماده کنم! پیشنهاد مادرم این بود که چون من زبان انگلیسی رو دوست دارم ترم اول رو به دانشگاه ملحق بشم و ترم دوم رو هم مرخصی بگیرم تا با تمرکز بیشتری خودم رو برای کنکور سال بعد رشته ی پزشکی آماده کنم! و در حقیقت این یک ترم زبان انگلیسی رو هم به پای یک کلاس کنکور زبان انگلیسی واسه ی کنکور سال بعد بگذارم!

نمی دونم چرا، ولی یک حسی بهم میگفت قبول کن این پیشنهاد رو! من هم پذیرفتم...

### لحظه ی سرنوشت ساز

سال اول دانشگاه تموم شد! اما در یک سالی که گذشت باز هم میل و رغبتی به مطالعه ی درس های کنکور نداشتم! دوست داشتم که دندان پزشکی بشم ولی واقعا نمی دونستم چرا! چرایی قوی و محکمی نداشتم که من رو به جلو حرکت بده!

شاید باور نکنی دوست من که من روزانه چقدر مطالعه می کردم، اما نوبت که به مطالعه ی درسی که می رسید... ساعت ها کتاب جلوی من باز بود، ولی یکی دو صفحه بیشتر مطالعه نمی کردم! غرق در رویاهایی که برای آینده ی خودم داشتم میشدم... اون زندگی رویایی، اون ثروت، اون همه موفقیت...

شاید باور نکنی دوست من، هر روز چندین ساعت کتاب انگلیسی، سمینار انگلیسی و ... میدیدم، توی وبینارهای آنلاین شرکت می کردم چون از جون و دل عاشق مباحث موفقیت، انگیزشی، کار آفرینی و ... بودم، اما تا نوبت به درس های دانشگاهی می رسید، سیستم سیستم شب امتحانی بود!

سال دوم دانشگاه رسید و تصمیم گرفتم کاری برای رسیدن به رویاهام انجام بدم، عاشق استقلال مالی و رسیدن به رویاهام بودم... باید اقدام می کردم...

تصمیم گرفتم، به آموزشگاه های زبان برم، از تخصصی که دارم استفاده کنم و زندگی خودم رو بسازم... بعد از کلی امتحان کتبی و دموی آموزش و طی کردن هفت خوان رستم به عنوان استاد اون آموزشگاه پذیرفته شدم.

تلاش می کردم، ولی خوشحال نبودم! چون صبح تا ظهر ها که دانشگاه بودم و بعدش هم به آموزشگاه میرفتم تا آخر شب! دیگه برای خودم وقت نداشتم، هیچ تفریح و سرگرمی ای نداشتم، به سختی با تمام خستگی ای که داشتم می رسیدم شبی نیم ساعت مطالب مورد علاقه ام رو مطالعه کنم...

گذشت... دو ماهی گذشت و اولین ترم تدریس من در آموزشگاه با موفقیت به اتمام رسید. با اینکه هیچ تجربه ای در این زمینه نداشتم ولی با جون و دل کار کرده بودم و در همون ماه اول تدریسم به عنوان بهترین استاد اون آموزشگاه شناخته شدم! با اینکه اساتیدی در اون آموزشگاه تدریس میکردن که 10، 15 سال سابقه ی تدریس داشتن!

وقتی که چک اولین حقوقم رو دریافت کردم واقعا خشکم زد! فقط 150 هزار تومان؟! دو ماه از زمان من برای 150 هزار تومان تلف شد؟!!!

با ناراحتی و تعجب پیش مدیر آموزشگاه رفتم. گفتم فکر می کنم که اشتباهی پیش اومده، این چک حقوقی من مشکل داره. مدیر آموزشگاه چک رو گرفت و دیدش، یک نگاهی به دفتر حضور و غیابش کرد و گفت بله آقای عرفانی، حق با شماست! عذر خواهی می کنم. چک حقوقی شما باید 160 تومان می بود که اشتباه از جانب ما بوده ولی چون حساب های این ترم رو بستیم، این مبلغ رو برای ترم بعدی شما در نظر می گیریم.

خندم گرفته بود... عصبی شده بودم... باورم نمیشد... دو ماه از زمان من در ازای 150 هزار تومان؟ 150 هزار تومانی که حتی پول یکی از ادکلن های من هم نمیشد!!

اون شب تا صبح بیدار بودم، خوابم نمی برد... سوال های زیادی در ذهنم بود... فهمیدم که مسیر  
رو اشتباه انتخاب کردم...

تصمیم خودم رو گرفتم! استعفا!!!

یکی دو ماهی گذشت، دیگه آموزشگاه نمی رفتم و ایده ای هم نداشتم که چگونه می تونم در  
روپاهای خودم رو خلق کنم، تا اینکه یک روز، زیر دوش جرقه در ذهنم زده شد... ایده ای به ذهنم  
رسید که سرآغاز ایده و مسیری میلیون دلاری بود...



## آنچه قرار است به زودی یاد بگیرید:

راز یک میلیون دلاری من، یک سیستم کارآفرینی که به هر فردی، در هر نقطه ای از دنیا این امکان رو میده که صرفا با یک لپ تاپ، بتونه در کوتاه ترین زمان ممکن یک امپراطوری کسب و کار اینترنتی سودآور رو برای خودش ایجاد بکنه.

این فرصت برای شما وجود داره که صرفا با ارایه ی مطالب آموزشی، یک کسب و کار میلیون دلاری رو برای خودت شکل بدی. قراره که در ادامه یاد بگیری که چگونه می تونی موضوعی که بهش علاقه داری رو انتخاب کنی، یک محصول آموزشی - دانلودی در این زمینه تولید کنی و به درآمدهایی میلیونی و میلیاردي رو به زندگی خودت جذب کنی.

نکته ی جالب اینه که اصلا مهم نیست که در این زمینه تجربه ی قبلی داری یا نه... اصلا مهم نیست که قبلا کسب و کاری رو برای خودت راه اندازی کردی یا نه... تنها چیزی که خیلی مهمه اینه که آیا به یک آینده ی مالی خوب فکر می کنی؟ آیا آینده ی مالیت واست مهمه؟ آیا به آینده ی شغلیت فکر میکنی؟

اگر پاسخ مثبته و به استقلال مالی فکر میکنی، این کتاب دقیقا مناسب شماست و می تونه زندگیت رو متحول کنه دوست من.

قراره که تو دوست خوبم با سیستمی آشنا بشی که از یک رویا برای کسب ثروت شروع شد. جرقه ای که زمانی در ذهن من زده شد که از زندگی خودم خسته شده بودم... به دنبال کسب ثروت و خلق اهداف و آرزوهام بودم ولی هیچ ایده ای نداشتم که چه کاری باید انجام بدم...

قراره با سیستمی آشنا بشی که بهت کمک میکنه صرفا کارهایی رو انجام بدی که از صمیم قلب عاشق انجام دادن اونها هستی و در عین حال با انجام این کارها برای خودت درآمدزایی کنی و بتونی به امید خدا قدم به قدم به استقلال مالی نزدیک بشی.

قراره در ادامه دقیقا بهت آموزش بدم که چقدر این سیستم ساده و راحت و چگونه می تونه تو رو در مسیر زندگی رویایی و دستیابی به آرزوها و اهدافی که داری، قرار بده.

دوست من، اگر تا حالا به دنبال راهکاری بودی که بهت کمک کنه تا بتونی زندگی بهتری رو تجربه کنی، رقم های مالی بزرگتر رو به صورت کاملا حلال وارد زندگیت کنی، به جای اینکه از شغل و کار خودت زجر ببری، فقط کاری رو انجام بدی که برای تو لذت بخشه و به قول حضرت علی (ع) برای تو یک تفریحه... راز یک میلیون دلاری من، دقیقا همون چیزیه که به دنبالش بودی.

## کسب و کار اینترنتی آموزش محور چیست؟

دوست من خیلی به این موضوع فکر کن...

به نظر تو مهمترین سرمایه و دارایی که هر کسی در دنیای امروز داره، چیه؟

### دانش و اطلاعات!

تا حالا فکر کردی که چرا گوگل به یکی از بزرگترین کمپانی های جهان تبدیل شده و اولین و پر بازدیدترین سایت در جهانیه؟ خیلی ساده است! چون داره به مخاطبان خودش اطلاعات ارایه میده، مگه نه؟

چرا راه دور بریم، تو دوست خوبم معمولا چرا به اینترنت سر میزنی؟ معمولا وقتی که آنلاین هستی و داری زمانت رو در دنیای مجازی میگذرونی، چکار میکنی؟

به غیر از زمان هایی که داری ایمیل و ابزارهای ارتباط جمعی خودت مثل فیسبوک و اینستاگرام و تلگرام و ... رو چک میکنی، معمولا بیشتر در اینترنت به دنبال مطالب آموزشی هستی، به دنبال اطلاعات هستی... درسته؟

معمولا در 90 درصد زمان هایی که به اینترنت مراجعه می کنیم... یا به دنبال پاسخی برای سوالی که داریم هستیم، یا به دنبال پیدا کردن راهکار برای مشکلی که داریم، هستیم یا اینکه میخوایم چیزی رو یاد بگیریم. بنابراین با یک نگاه بسیار ساده و اجمالی میشه متوجه شد که مهمترین نقشی که اینترنت، در دنیای کنونی، در زندگی ما داره به دست آوردن اطلاعاته!

دوست من، کسب و کار اینترنتی آموزش محور، سیستمی بسیار ساده و راحتیه که می تونه در سه گام ساده شما رو به درآمدزایی برسونه و راز یک میلیون دلاری من راهنماییه که در طول این مسیر قدم به قدم دست شما رو میگیره تا این مسیر رو با موفقیت طی کنی:

1. موضوع مورد علاقه ات رو پیدا کن
2. اطلاعات لازم رو در رابطه ی با این موضوع گردآوری کن
3. از اطلاعاتی که ارایه میدی برای خودت درآمدزایی کن.

در راز یک میلیون دلاری من، اول از همه بهت کمک میکنیم تا بتونی بهترین و مناسب ترین موضوعی که می تونه بهت کمک کنه تا یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور رو تجربه کنی رو شناسایی کنی. چرا؟ چون عشق و علاقه ی تنها به موضوعی که انتخاب میکنی کافی نیست و باید مطمئن بشی که موضوع انتخابی شما قابل درآمدزایی و تولید پول و ثروت رو داره!

در گام بعدی به سراغ روش های جمع آوری اطلاعات و تولید محتوای آموزشی- دانلودی میریم. دوست من اصلا لزومی نداره که دانش و اطلاعات خاص و عجیب و غریبی داشته باشی، تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که با روش های صحیح گردآوری اطلاعات آشنا بشی تا بتونی به راحتی و به سرعت، قدم به قدم محتوا و محصول آموزشی خودت رو به بهترین نحو ممکن تولید کنی.

در گام سوم، این موضوع رو با همدیگه بررسی می کنیم که چگونه می تونی از این اطلاعاتی که اونها رو گردآوری کردی، برای خودت پول بسازی و درآمدزایی اینترنتی داشته باشی. نکته ی جالبی که وجود داره اینه که روش های بسیار زیادی برای تبدیل این دانش و اطلاعات گردآوری شده، به پول و ثروت و درآمدزایی اینترنتی وجود داره که در راز یک میلیون دلاری من، ما فقط بر دو مورد از این روش ها تمرکز داریم:

## درآمدزایی اینترنتی به واسطه ی همکاری در فروش

خیلی ساده است! می تونی با سایر افرادی که محصولات دیجیتالی دانلودی خودشون رو تولید کردن، همکاری داشته باشی و با معرفی این محصولات آموزشی به مخاطبان خودت، درآمدزایی

اینترنتی داشته باشی. در این روش هیچ لزومی نداره که خودت محصولات آموزشی داشته باشی و به کمک این روش می تونی بلافاصله کسب و کار اینترنتی خودت رو شروع کنی و اون رو به مرحله ی درآمدزایی برسونی.

## درآمدزایی اینترنتی به کمک تولید محصولات آموزشی دانلودی

دوست من، درآمدهای میلیارد تومانی اینترنتی در این بخش به دست میاد. این بخش پتانسیل بسیار بالا و نامحدودی برای درآمدزایی اینترنتی داره. در این بخش، این موضوع رو با همدیگه بررسی می کنیم که چگونه می تونی محتوای آموزشی خودت رو تولید کنی، اطلاعات لازم رو گردآوری کنی و در نهایت اینکه چگونه می تونی این اطلاعات گردآوری شده در قالب محصول دانلودی خودت رو به فروش برسونی و درآمدزایی اینترنتی داشته باشی. در این بخش یاد میگیری که چگونه می تونی با صرف زمان نسبتاً کوتاهی یک محصول دانلودی و دوره ی آنلاین بسیار ارزشمند رو تولید کنی.

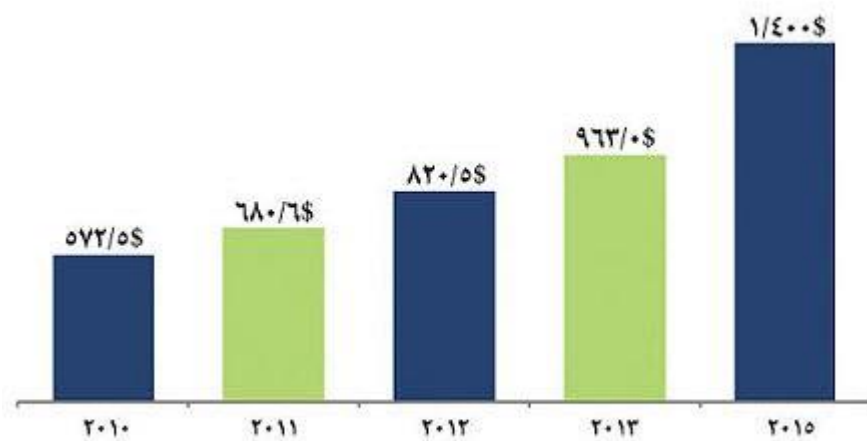
یادت باشه دوست من، در هر کدام از این مراحل که باشی چند موضوع بسیار مهم وجود داره که حتما باید بر اونها مسلط باشی:

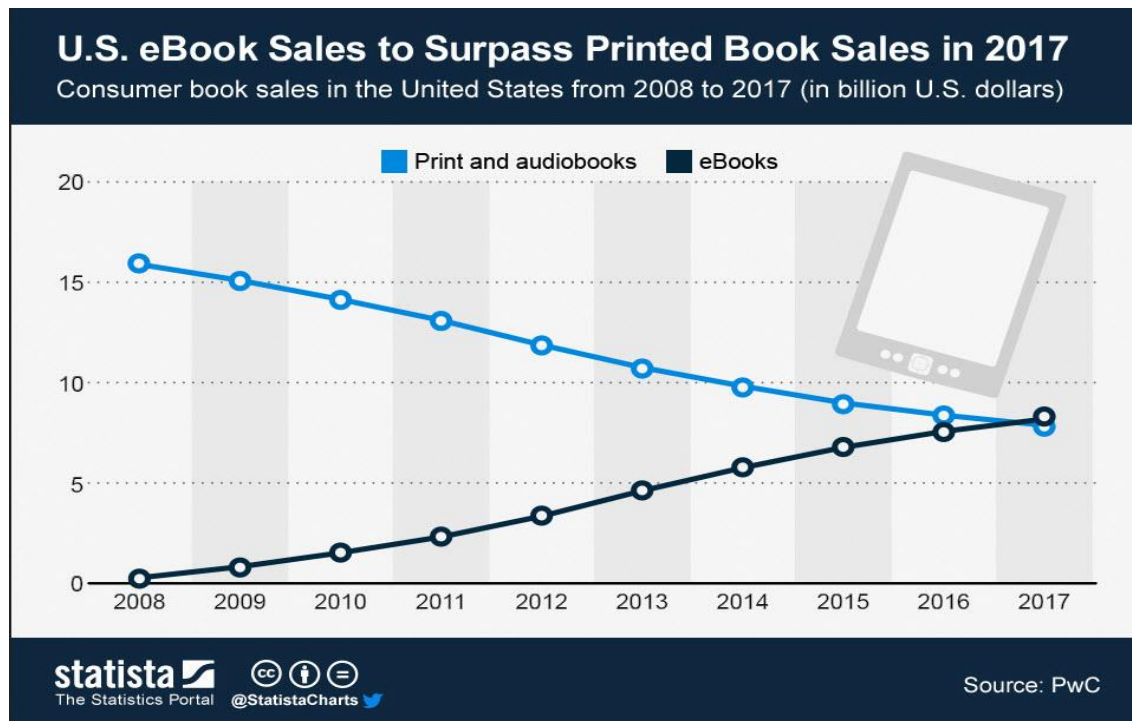
- باید بدونی که چگونه می تونی بهترین و مناسب ترین موضوع رو انتخاب کنی
- باید بدونی که روش های گردآوری اطلاعات و تولید محتوا و محصول آموزشی - دانلودی چگونه هستش
- باید بتونی بازار هدف و مخاطبان خودت رو شناسایی کنی
- جذب ترافیک و بازدید کننده
- و مهمتر از همه باید بدونی که چگونه میشه می تونی محصولات آموزشی رو در بستر اینترنت به فروش رسوند و به درآمدزایی اینترنتی رسید

اما فعلا برای شروع فقط این نکته رو بدون دوست من که خوشبختانه کسب و کار اینترنتی آموزش محور، سیستمی نیست که موقتی باشه. یک مدل درآمدزایی باثبات و ماندگار. هیچ فرقی نداره که شرایط اقتصادی چگونه تغییر میکنه، چه تغییر و تحولاتی در جامعه داره رخ میده و ...

اگر نگاهی به تاریخچه و گذشته ی کسب و کارهای اینترنتی آموزش محور داشته باشی، به راحتی متوجه میشی کسب و کارهای اینترنتی آموزش محور صرفا یک روند رو به رشد رو داشته. چرا؟ پاسخش کاملا مشخصه دوست من، چون جامعه همیشه به اطلاعات ناب و ارزشمند نیاز داره و همیشه برای اطلاعات خوب و ارزشمند و باکیفیت پول پرداخت میشه!

درآمد جهانی از تجارت الکترونیک (میلیارد دلار)





همونطوری که در نمودارهای بالا که بر اساس آمار مراکز آمار ایران و امریکا منتشر شده، مشاهده می کنی، فروش محصولات دیجیتالی دانلودی همواره در مسیر رشد بوده و این روال همچنان ادامه داره. اما جالبه این موضوع رو هم بدونی دوست خوبم که طبق آمار سازمان های معتبر آماری داخلی، نرخ خرید های اینترنتی در ایران سالانه 60 درصد رشد داشته و مجموع خرید های اینترنتی که در سال گذشته صرفا در ایران انجام شده بیش از 50 هزار میلیارد تومان بوده! رقمی که واقعا همیشه به این راحتی ها ازش گذشت!!

می بینی دوست من چه فرصت ناب و خارق العاده ای برای تو دوست خوبم در بازار اینترنتی ایران وجود داره؟

## تنها نکته ی مهم و طلایی اینه که بتونی به صورت صحیح، حساب شده و بررسی شده وارد این بازار بشی.

نکته ای که همیشه اون رو به دانشجویهای دوره ی راز یک میلیون دلاری من تاکید می کنم و بسیار مهم و طلاییه اینه که برای موفقیت در این بازار عالی و پر از فرصت لازمه که حسابی تلاش کنی و صرفاً فرمول تست شده و به اثبات رسیده ای که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من معرفی میشه رو مورد استفاده قرار بدی. لزومی نداره که در آغاز سعی کنی خلاقیت به خرج بدی یا آزمون و خطا کنی و به قول معروف نیازی نیست که چرخ رو از نو اختراع کنی! ( به من اعتماد کن دوست من، خلاقیت های بی مورد و دستکاری این فرمول فقط موفقیت شما در درآمدزایی اینترنتی رو به تاخیر میندازه!)

سیستمی که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، آموزش داده میشه واقعا منحصر به فرده. بارها و بارها توسط دانشجویان مختلف و شرکت کنندگان در دوره تست شده و همیشه نتیجه کسب شده، مشابه و خیره کننده بوده! و حالا قراره که تو دوست خوبم رو با این سیستم طلایی آشنا کنم...

دوست خوبم، میخوام یک خبر خیلی خوب بهت بدم... در صفحات بعدی قراره که با سیستمی آشنا بشی که به معنای واقعی کلمه می تونه زندگیت رو متحول کنه. درسته که بسیار ساده وراحته ولی بی نهایت قدرتمنده و به محض اینکه این سیستم رو به خوبی یاد بگیری و بر اون مسلط بشی، ایمان دارم که دیگه فاصله ای بین تو و زندگی رویایی و ایده آلت وجود نخواهد داشت.

میدونم که شاید باورش برات سخت باشه، اما به من اعتماد کن دوست من، چرا که از چیزی دارم صحبت می کنم که قدرت و تاثیر اون رو با تمام وجود حس کردم.



دوست من باور کن که اغراق نمی‌کنم، چیزی که دارم از اون صحبت می‌کنم در زندگی من و بسیاری از دانشجوهای دوره‌ی راز یک میلیون دلاری من، اتفاق افتاده. اگر می‌خواهی نفر بعدی تو باشی، ازت می‌خوام که کلمه‌ی این کتاب رو با ذهن باز و آماده بخونی، بلافاصله اقدام کنی و مصراانه تلاش کنی تا به نتیجه دلخواهت برسی. ( و یادت باشه دوست من که من و تیم عرفانی زاده دات کام اینجا هستیم تا همراه تو دوست خوبم باشیم و بهت کمک کنیم!)

دوست دارم که سیستمی رو بهت آموزش بدم که می‌تونه بهت آزادی ببخشه... موضوعی که بهش علاقه داری و عاشقت هستی رو انتخاب میکنی، راجع به اون موضوع اطلاعات لازم رو کسب میکنی و در نهایت اون رو به یک کسب و کار اینترنتی خارق العاده و سودآور تبدیل میکنی که می‌تونی صرفاً به کمک لپ‌تاپت، به راحتی و از هر نقطه‌ای از دنیا، کسب و کارت رو مدیریت کنی.

دوست من، به جرات می‌تونم بهت بگم که هیچ سیستمی نمی‌تونه سریع‌تر و راحت‌تر از این سیستم بهت کمک کنه تا کسب و کار مورد علاقه‌ات رو ایجاد کنی و به استقلال مالی برسی. در این روش تو مدام بر روی آموزش و یادگیری خودت تمرکز میکنی تا بتونی اطلاعات ارزشمند تری رو به مخاطبان خودت ارایه بدی و در عین حال مرزهای درآمدی رو دونه به دونه بشکنی و پایه‌های امپراطوری آنلاین رو ایجاد کنی.

دوست خوبم تا حالا فکر کردی توی زندگیت به چه موضوعی بیشتر از همه علاقه داری؟ فکر کردی که چه موضوعیه که وقتی بهش فکر میکنی قلبت تندتر میزنه؟ تا حالا فکر کردی که چه موضوعی می‌تونه تو رو صبح تا شب، شب تا صبح به خودش مشغول کنه، بدون اینکه حتی یک ذره خسته بشی؟ شاید چیزی باشه که بهش علاقه داری، شاید چیزی باشه که سرگرمی تویه، شاید چیزی باشه که تخصص تویه... و من می‌خوام بهت کمک کنم که این موضوع رو شناسایی

کمی و بهت نشون بدم که چگونگی می تونی از این دل این موضوع یک کسب و کار اینترنتی آموزش محور پر سود رو ایجاد کنی.

به چه چیزی خیلی علاقه داری دوست من؟ بازی های کامپیوتری؟ مباحث روانشناسی و موفقیت؟ فوتبال و والیبال؟ بسکتبال؟ فیتنس و کاهش وزن؟ آشپزی؟ آموزش مطالب کنکوری؟ و ...

خوشبختانه اگر حتی یک مقدار جزئی راجع به این موضوعی که بهش علاقه داری، اطلاعات داشته باشی به راحتی می تونی یک کسب و کار اینترنتی پر سود و میلیون دلاری رو در این راستا ایجاد کنی، به شرط اینکه از مدل و الگوی صحیح استفاده کنی و با این راز یک میلیون دلاری آشنا باشی.

دوست خوبم، میخوام بهت نشون بدم که چگونه می تونی از قدرت جادویی دنیای اینترنت کمک بگیری و بدون اینکه هیچ دانش و اطلاعات فنی و تخصصی خاصی داشته باشی، بتونی:

1. افرادی که درست مثل تو به موضوع مورد علاقه ات، علاقه دارن رو شناسایی کنی.
2. یک رابطه ی عالی و دوستانه با اونها ایجاد کنی.
3. به رشد و پیشرفت این افراد کمک کن و به راحتی شروع به درآمدزایی های میلیونی و میلیاردری کنی.

حقیقت اینه که واقعا هیچ محدودیت و سقفی در این سیستم وجود نداره. می تونی به هر میزان که دوست داری در این سیستم رشد کنی، یا حتی می تونی چندین کسب و کار اینترنتی متنوع با موضوعات مختلف رو برای خودت ایجاد کنی و در تمامی اونها بدرخشی و موفق باشی.

دوست من، جالبه بدونی که یکی از سایت ها و کارهای اینترنتی من که هنوز یک سال هم عمر نداشته، بیش از 800 میلیون تومان برای من درآمدزایی داشته! می بینی دوست من؟

اینکه دوست داشته باشی چقدر کسب و کار اینترنتی ات رو رشد و ارتقا بدی و اون رو بزرگ و بزرگ ترش کنی، صرفا به خودت بستگی داره.

## کسب و کار اینترنتی آموزش محور و فرصت های ناب آن در دنیای کنونی

دوست خوبم، اجازه بده که تو رو بیشتر با دنیای کسب و کارهای اینترنتی آموزش محور آشنا کنم. اجازه بده تا دقیقا بهت نشون بدم که کسب و کار اینترنتی آموزش محور چه قدرت جادویی و باورنکردنی ای داره و چگونه می تونه به راحتی به یک امپراطوری عظیم و بزرگ تبدیل بشه.

دوست من، به جرات می تونم بهت بگم که برای شروع و راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی آموزش محور، هیچ زمانی بهتر از زمان فعلی نبوده. می دونی چرا؟ چون هیچ زمانی جست و جویهای اینترنتی و تقاضای برای اطلاعات و آموزش به اندازه ی زمان کنونی نبوده.

جالبه بدونی که نه تنها این افراد به دنبال اطلاعات رایگان در دنیای اینترنت هستن، بلکه هزاران و میلیون نفر مشتاقانه حاضرین در ازای دریافت این اطلاعات پول پرداخت کنن.

متأسفانه افراد بسیار زیادی به اشتباه فکر میکنن که همیشه از دنیای مجازی کسب درآمد کرد... فکر میکنن که کسی حاضر نیست برای اطلاعات آموزشی پول و هزینه پرداخت کنه... اما این افراد اشتباه می کنن! هرگز اینگونه نیست. کافیه نگاهی به سایت ها و کسب و کارهای موفق اینترنتی آموزش محور در ایران داشته باشی، تا به راحتی ببینی که افراد مختلف با اشتیاقی هزینه های بسیار بالا رو برای دریافت اطلاعات آموزشی پرداخت میکنن چون تشنه ی دریافت این اطلاعات هستن و دوست دارن که بیشتر بدونن.

دوست من، شاید بیست سال پیش کتابخانه‌ها بهترین مکان برای یادگیری بودن، می‌تونستی به کتابخانه مورد نظرت مراجعه کنی و از کتاب مورد علاقه‌ات استفاده کنی تا اطلاعاتی که خواهانش هستی رو به دست بیاری.

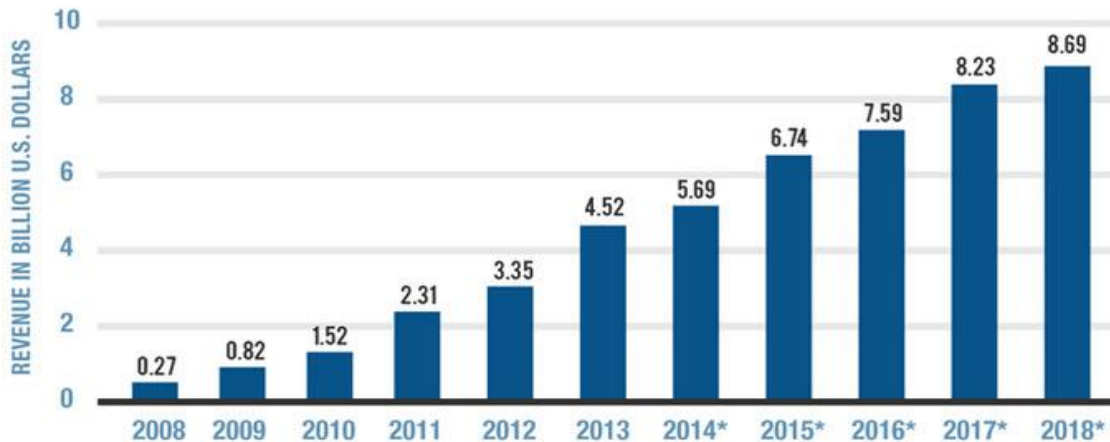
### اما دنیای امروز کاملا متفاوته!

چرا؟ چون ما در عصر اطلاعات زندگی می‌کنیم. و اطلاعات و آگاهی در دنیای امروز واقعا ارزشی کمتر از طلا نداره! افرادی که می‌تونن به اطلاعات ناب و ارزشمند روز دنیا دسترسی داشته باشن، یاد بگیرن و آموزش بدن بدون شک می‌تونن جز میلیونرها و میلیاردرهای آینده‌ی ایران باشن. تقریبا همیشه گفت که کتاب‌های چاپی و محصولات آموزشی فیزیکی، با سرعتی باور نکردنی دارن جای خودشون رو به محصولات آموزشی دانلودی میدن.

جابه‌بدونی که در سال 2012 جف بزوز مدیر عامل کمپانی آمازون اعلام میکنه فروش کتاب‌های الکترونیکی آمازون از کتاب‌های چاپی موجود در این سایت پیشی گرفته.

در 10 سال گذشته تعداد افرادی که به جمع استفاده‌کنندگان از اینترنت ملحق شدن، 600٪ افزایش پیدا کرده و جالبه بدونی که در حال حاضر در ایران بیش از 45 میلیون کاربر اینترنتی فعال وجود داره! عدد بسیار بزرگیه، مگه نه دوست من؟

## REVENUE FROM E-BOOK SALES IN THE U.S. FROM 2008-2018 (IN BILLION U.S. DOLLARS)



(SOURCE: [WWW.STATISTA.COM](http://WWW.STATISTA.COM))

ضرب نفوذ اینترنت کشور برای شش ماهه اول 91		
درصد ار کل	تعداد کاربران	نشرح پارامترها
9.17%	6934760	انصال Dialup
4.65%	3515980	انصال ADSL
36.46%	27581799	انصال GPRS
1.15%	867105	انصال Wimax
8.07%	6106000	انصال فیبر نوری
	<b>45005644</b>	جمع کل تعداد کاربران
<b>59.50 %</b>		ضرب نفوذ اینترنت

آمار رسمی و معتبر نشون و تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده، نشون میده که بیش از 62% افرادی که به اینترنت مراجعه میکنن فقط به دنبال اطلاعات و آموزش هستن و از اینترنت برای تفریح، سرگرمی یا سایر موارد استفاده نمی کنن!

می بینی دوست من؟ دقیقا به همین علت که بهت میگم هیچ زمانی برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی، بهتر از همین حالا نیست!

به عنوان نمونه، همین کتابی که در حال حاضر داری اون رو مطالعه میکنی بهترین مثال. تصمیم گرفتی این کتاب رو مطالعه کنی چون میدونی سیستمی که در این کتاب داره بهت معرفی میشه میتونه در کوتاه ترین زمان ممکن زندگیت رو متحول کنه و این در صورتیه که من و شما شاید هرگز همدیگه رو ندیده باشیم، اما اینترنت به من اجازه میده تا تمامی نکته هایی که یاد گرفتم رو با تو دوست خوبم به اشتراک بگذارم.

این جادو و قدرت دنیای مجازیه دوست من. این مورد برای بسیاری از دانشجویان راز یک میلیون دلاری من اتفاق افتاده... موفق شدن میلیون ها تومان از محصولات آموزشی خودشون رو به فروش برسوند، بدون اینکه با مخاطبان خودشون برخوردی داشته باشن.

این سیستم واقعا بسیار ساده است. فقط کافیه که:

1. به یک کامپیوتر یا لپ تاپ دسترسی داشته باشی.
2. به اینترنت دسترسی داشته باشی.
3. حداقل روزی یک ساعت زمان داشته باشی.

فکر می کنم همین حالا هم هر سه مورد رو داشته باشی، درسته؟ چون اگر حالا در حال مطالعه این کتاب هستی، امکان نداره که این کتاب بدون دسترسی به اینترنت و کامپیوتر به دستت رسیده باشه. از طرف دیگه، فکر می کنم همه ی ما بتونیم روزی یک ساعت از زمان مون رو برای خلق آرزوها و اهدافی که در زندگی داریم، کنار بذاریم، اینطور نیست دوست من؟

**معمولا اکثر افرادی که به کسب و کارهای اینترنتی فکر میکنند، چنین سوالاتی در ذهنشون ایجاد میشه:**

## 1. آیا حتما باید در حوزه ی انتخابی خودم متخصص باشم؟ آیا باید مدرک خاصی در این زمینه داشته باشم؟

نه دوست من، هرگز! در یک سال گذشته که چندین بار دوره ی آنلاین راز یک میلیون دلاری من رو برگزار کردیم و طی فیدبک ها، کامنت ها و ایمیل هایی که از بیش از 45000 خواننده ی جلد اول کتاب رایگان چگونه با انجام کاری که عاشقش هستیم ثروتمند شویم؟ و کتاب رایگان راز یک میلیون دلاری من دریافت کردم، به جرات می تونم بهت بگم این امر تاثیر زیادی بر موفقیت یا شکست کسب و کار اینترنتی شما نداره.

## 2. آیا باید از علم طراحی سایت آگاهی داشته باشم و اطلاعات فنی و تخصصی داشته باشم؟

هرگز! با اینکه چندین سال از آغاز کار اینترنتی من میگذره، هنوزم که هنوزم من به شخصه هیچ اطلاعی از چگونگی طراحی سایت ندارم و حتی نمی تونم یک سایت ساده رو به صورت کامل برای خودم بالا بیارم. می دونی چرا دوست من؟ چون تو می تونی به راحتی، با هزینه ای بسیار جزیی از فری لنس های متخصص در این زمینه کمک بگیری، یا از سیستم های ساده و اتوماتیکی کمک بگیری که به راحتی و با چند کلیک ساده این کار رو برای شما انجام میدن.

## 3. آیا برای مشغول شدن به کسب و کار اینترنتی باید از کار خود استعفا دهم؟

نه، هرگز! پیشنهاد من اینه که در آغاز کسب و کار اینترنتی خودت رو به صورت نیمه وقت شروع کنی دوست من و زمانی که درآمد اینترنتی شما رشد کرد، این سیستم رو به صورت تمام وقت دنبال کنی. این روش بهت کمک میکنه تا بدون هیچ ریسکی پایه های یک امپراطوری قدرتمند آنلاین رو برای خودت ایجاد کنی.

#### 4. آیا در این سیستم مجبور هستیم که هزینه های زیادی را پرداخت کنیم؟

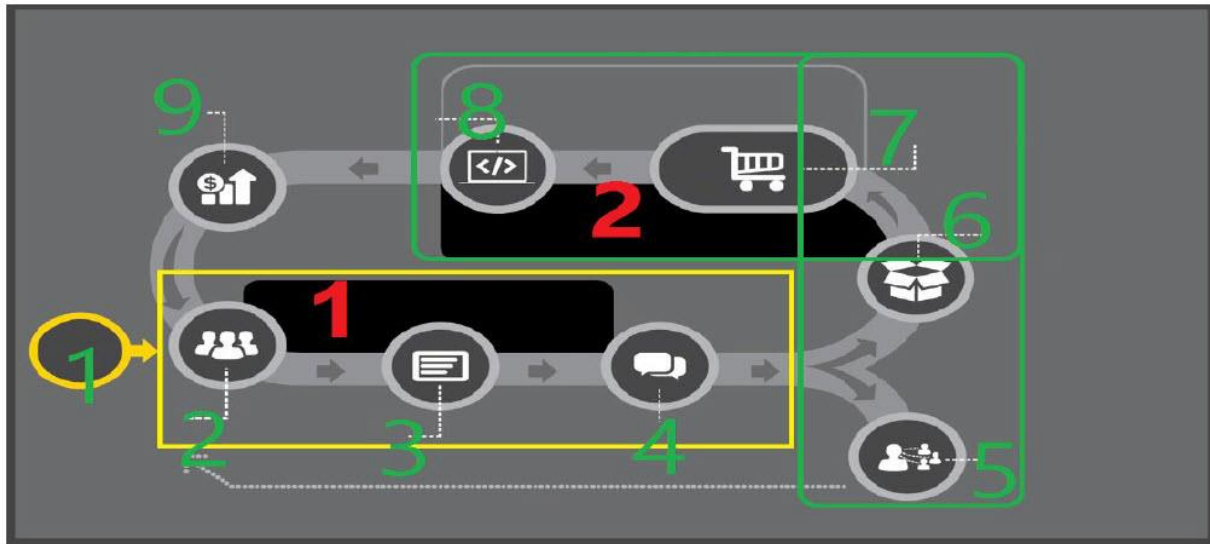
باز هم پاسخ منفیه دوست من. مشخصه که اگر سرمایه ای داشته باشی، این سرمایه می تونه بهت کمک کنه تا سریع تر این پروسه رو طی کنی. اما می تونی درست مثل خود من، با یک سرمایه ی اولیه ی بسیار جزیی و ناچیز ( در حد 100 هزار تومان) کار خودت رو شروع کنی با یک مقدار زمان بیشتر و صبر و حوصله ای که به خرج میدی، نتایج دلخواه و ایده آلت رو خلق کنی.

اما مهمتر از همه اینه که اشتیاق و پشتکار داشته باشی دوست من. تا می تونی یاد بگیری و بلافاصله اون چیزی رو که یاد میگیری اجرایی کنی تا خیلی زود به نتیجه برسی.



## کسب و کار اینترنتی آموزش محور چیست؟

تنها سیستم و فرمولی که برای ساخت یک کسب و کار اینترنتی موفق و سود آور بهش نیاز داری، اینجاست: راز یک میلیون دلاری من!



1. جذب ترافیک
2. صفحه لندینگ پیج / باکس دریافت ایمیل
3. سیستم ایمیل مارکتینگ (اتوریسپاندر)
4. سیستم های همکاری در فروش
5. تولید محصول آموزشی دانلودی بر اساس علاقه خود
6. فروش محصولات دانلودی خود
7. آپسل و دانسل و سود مرکب در کسب و کار اینترنتی
8. قیف فروش و تکنیک های افزایش سودآوری (تا 500%)
9. رشد و گسترش کسب کار ( امپراطوری یک میلیون دلاری)

همونطور که در تصویر بالا ملاحظه میکنی، راز یک میلیون دلاری من از بخش های مختلفی تشکیل شده که در ادامه قراره تمامی این بخش ها رو با همدیگه مورد بررسی قرار بدیم. دوست من، بدون توجه به جزییاتی که در ادامه بهت آموزش میدم، همواره این نکته رو مد نظر داشته باش که کسب و کار اینترنتی آموزش محور شما از سه بخش ساده تشکیل میشه:

1. شما: به عنوان صاحب کسب و کار اینترنتی
2. اطلاعات و محتوای آموزشی (اطلاعاتی که دارید یا آن را گردآوری می کنید)
3. افراد علاقه مند به این اطلاعات آموزشی



ترکیب این سه فاکتور به سودآوری و درآمزی اینترنتی شما ختم میشه و در نهایت کسب و کار اینترنتی شما رو شکل میده.

در راز یک میلیون دلاری من، سه ستون اصلی و مهم وجود داره که به شما کمک میکنه تا یک کسب و کار اینترنتی سودآور رو در راستای علایقی که داری شکل بدی:

## ستون اول: مخاطب

برای اینکه بتونی یک کسب و کار اینترنتی سودآور رو ایجاد کنی، حوزه ی انتخابی شما باید تعداد قابل توجهی مخاطب مناسب و خریدار بالقوه داشته باشه. اینکه حوزه ی انتخابی شما صرفاً علاقه مندان و مخاطبان زیادی داشته باشه کافی نیست، بلکه مخاطبان شما باید معیارهای به خصوصی رو نیز داشته باشن. در راز یک میلیون دلاری من، 5 فاکتور و معیار برای مخاطبان حوزه ی انتخابی شما تعریف شده، اگر مخاطبان حوزه ی انتخابی شما این 5 معیار رو داشته باشن، شما موضوع و حوزه ی خوبی رو برای تولید محصول انتخاب کردی، در غیر اینصورت شاید گزینه ی مناسبی رو انتخاب نکرده باشی!

به عنوان نمونه، لباس زیر چیزی هستش که تمامی انسان های روی کره ی زمین از اون استفاده میکنن، بنابراین مخاطبان بسیار زیادی داره.

اما با این وجود، لباس زیر یکی از بدترین گزینه هایی می تونه باشه که ممکنه یک فرد اون رو برای کسب و کار اینترنتی آموزش محور انتخاب کنه. چرا؟ در ادامه کتاب، زمانی که به این 5 فاکتور رسیدیم، علت این امر رو متوجه میشی دوست من.

## ستون دوم: لیست ایمیل

دومین چیزی که بهش نیاز داری لیستی از علاقه مندان به کسب و کار اینترنتی شماست. در بخش اول راز یک میلیون دلاری من، دقیقاً بهت آموزش میدم که چگونه می تونی در کوتاه ترین زمان ممکن این لیست ایمیل رو برای خودت ایجاد کنی. یادت باشه دوست من که داشتن لیست ایمیل دو مزیت بسیار مهم و بزرگ برای شما داره:

1. می تونی با مخاطبان و علاقه مندان به کسب و کار اینترنتی خودت در ارتباط باشی.
2. می تونی با مخاطبان خودت یک رابطه ی دوستانه و حس اعتماد رو شکل بدی که هر دو مورد ذکر شده تاثیر مستقیم در میزان درآمدزایی اینترنتی شما داره.

یادت باشه دوست من که یک کسب و کار موفق زمانی می تونه بدرخشه و رشد کنه که به هیچ چیز و هیچ کس وابسته نباشه و ایجاد لیست ایمیل دقیقاً این استقلال رو برای شما ایجاد میکنه! زمانی که ایمیل مخاطبان رو داشته باشی، هر زمان که اراده کنی می تونی درآمدزایی اینترنتی رو تجربه کنی. داشتن لیست ایمیل، قدرت درآمدزایی فوری اینترنتی رو بهت میده. و مهمتر از همه اینکه داشتن لیست ایمیل علاقه مندان، شما رو به عنوان فردی معتبر و قابل اطمینان در بازار هدفت معرفی میکنه. هرچه بتونی کاربران بیشتری رو به سیستم خودت جذب کنی، سایر افراد راحت تر و سریع تر به شما اعتماد میکنن.

## ستون سوم: محصولات آموزشی – دانلودی

سومین پایه ی کسب و کار اینترنتی شما، محصولات آموزشی – دانلودی شماست. هرچه محصولات دانلودی بیشتری رو تولید کنی، می تونی سریع تر و راحت تر کسب و کار اینترنتیت رو گسترش بدی و بزرگ ترش کنی.

چرا؟ چون نه تنها با فروش این محصولات 100٪ درصد درآمد ایجاد شده سود خالص شماست، بلکه با تولید محصولات بیشتر می تونی طیف وسیع تری از مخاطبین رو به سیستم کسب و کار اینترنتی خودت جذب کنی.

تولید محصولات آموزشی نه تنها درآمدزایی اینترنتی شما رو بیشتر میکنه، بلکه به شما کمک میکنه تا برای کسب و کارت یک برند خوب و معتبر ایجاد کنی و با تولید محصولات بیشتر، اعتبار برند شما هم افزایش پیدا میکنه.

## همین سه فاکتور ساده ( مخاطب/لیست ایمیل / محصولات آموزشی-دانلودی) کسب و کار اینترنتی شما رو شکل میده!

همونطوری که اشاره کردم، راز یک میلیون دلاری من از دو گام مهم و اساسی تشکیل میشه. گام اول که مربوط به ایمیل مارکتینگ و ساختن لیست ایمیل علاقه مندان به کسب و کار اینترنتی شماست و گام دوم که در رابطه ی با تولید و فروش محصولات آموزشی دانلودی شماست.

یادت باشه دوست من، اگر در همون مرحله ی اول باقی بمونی و نخوای وارد مرحله ی دوم بشی، هیچ مساله ای وجود نداره و باز هم می تونی درآمدزایی های اینترنتی به نسبت خوبی رو تجربه کنی، اما اگر واقعا و از صمیم قلب دوست داری که عشق و علایق خودت رو به یک امپراطوری آنلاین یک میلیون دلاری تبدیل کنی باید بر مرحله ی دوم هم به صورت کامل مسلط بشی.

### انتخاب موضوع و حوزه ی سودآور

5 گام بسیار طلایی وجود داره که به شما کمک میکنه بهترین موضوع و مخاطب ممکن رو برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی خودت شناسایی کنی. این 5 گام تضمین میکنه که آیا حوزه ای و بازار هدفی که انتخاب کردی می تونه یک درآمدزایی و سودآوری عالی و بادوام رو برای شما به همراه داشته باشه یا خیر؟

**دوست من واقعا هیچ چیزی بهتر از این نیست که مشغول به کاری باشی که عاشق انجام دادنش هستی.** واقعا ناراحت میشم وقتی افرادی رو میبینم که به خاطر درآمدزایی مجبور هستن کارهایی رو انجام بدن که اصلا اون رو دوست ندارن.

دوست من یادت باشه که تنها چیزی که می تونه حس شادی و نشاط و آزادی بهت بده اینه که خودت رو غرق در کارهایی بکنی که عاشق انجام دادن اونها هستی، کارهایی که واقعا حس و حال خوب بهت میده. وقتی که مشغول به کاری باشی که اون رو دوست داری، هر روز صبحت رو با انرژی و عشق و هیجان شروع کنی، دوست داری که زودتر از خواب بیدار شی و کار خودت رو شروع کنی **ولو چند صد میلیون تومان هم در حساب های بانکیت داشته باشی**، باز دوست داری زودتر از خواب بیدار شی و کارت رو شروع کنی چون از اینجا به بعد دیگه برای پول کار نمیکنی... برای دلت کار میکنی. کار میکنی چون مشغول به کاری هستی که حس خوب بهت میده. کار میکنی چون حس میکنی انسان ارزش آفرینی هستی و می تونی بر سایر انسان ها تاثیر خوب و مثبتی داشته باشی.

بهم اعتماد کن دوست من. من هر دو مورد رو تجربه کردم و نمی دونی حالا که مشغول به کار مورد علاقه ام هستم، صبح ها با چه ذوق و شوقی از خواب بیدار میشم و چقدر با انگیزه هستم تا به انسانها کمک کنم که خودشون رو بهتر بشناسن و اقدامی برای بهتر شدن کیفیت زندگی شون انجام بدن، نمی دونی که شب ها با چه حس خوبی می خوابم زمانی که حس می کنم به صدها و هزاران نفر کمک کنم که ولو یک قدم به هدف و رویایی که داشتن نزدیک تر بشن.

**برای همینه دوست من که بهت میگم من این موضوع رو با عمق وجودم درک کردم و می دونم که چقدر بین انجام کاری که دوستش داری و کاری که صرفا اون رو برای درآمدزایی انجام میدی و هیچ علاقه ای بهش نداری، تفاوت وجود داره.**

## عشق و علاقه، کلید دستیابی به موفقیت های ماندگار

در گام اول لازمه که علایق خودت رو شناسایی کنی، باید بدونی که چه مواردی بهت حس خب میده و نسبت به انجام شون ذوق و شوق داری. اصلا مهم نیست که این عشق و علاقه چیه. تقریبا همیشه هر عشق و علاقه ای رو به یک کسب و کار اینترنتی تبدیل کرد.

به عنوان نمونه من به کارآفرینی و روانشناسی موفقیت و ثروت، قدرت ذهن و مباحث مربوط به ارتباطات فردی و حرفه ای خیلی علاقه دارم. عاشق این هستم که به افراد مختلف تکنیک هایی رو آموزش بدم که بهشون کمک میکنه اهداف و رویاهایی که دارن رو به واقعیت زندگی خودشون تبدیل کنن.

واقعا نمی دونی زمانی که ایمیلی از یکی از دانشجو هام دریافت می کنم یا تماسی با دفتر گرفته میشه یا کامنتی رو در سایت میبینم که دانشجو هام به من میگن که چقدر زندگی شون تغییر کرده و چقدر به رویاهاشون نزدیک تر شدن، چقدر خوشحال میشم.

عشق و علاقه خیلی مهمه، ولی آیا عشق و علاقه ی صرف برای ساختن یک کسب و کار قوی، موفق و ثروت آفرین کافیه؟ مثلا اگر علاقه ی شما این باشه که به لب دریا بری و سنگ در آب پرتاب کنی چطور؟ آیا میشه یک کسب و کار اینترنتی در این حوزه ایجاد کرد؟ متاسفانه پاسخ منفیه!

به محض اینکه لیستی از علایقی که داری رو تهیه کردی، باید تک تک این موارد رو از فیلتر **بیزنس تست** رد کنی. باید مطمئن بشی که از بین علایقی که داری می تونی بهترین گزینه ای رو انتخاب کنی که از نظر تولید ثروت و سودآوری هم پتانسیل خوبی داشته باشه.

بسیار خوب، اما چه موضوعات و چه علایقی این قابلیت رو داره که به یک کسب و کار یک میلیون دلاری تبدیل بشه؟ برای اینکه کسب و کار اینترنتی شما پتانسیل تبدیل شدن به یک

کسب و کار یک میلیون دلاری رو داشته باشه باید تمامی این پنج فاکتور رو داشته باشه. اگر حتی یکی از این موارد رو از قلم بندازی، اولین گام رو برای شکست کسب و کار اینترنتیت برداشتی و ممکنه که به این راحتی ها نتونی طعم درآمدهای اینترنتی بالا رو بچشی.

## 1. موضوع شما باید قابلیت مطرح شدن در بستر دیجیتالی و اینترنتی را داشته باشد (digital friendly)

کاملاً مشخصه، مگه نه دوست من؟ در کمتر از 20 ثانیه می تونی تصمیم بگیری که آیا موضوع انتخابی شما این قابلیت رو داره یا نه! منظور از digital friendly بودن موضوع انتخابی اینه که بتونی در حوزه ی موضوع انتخابیت، محصول آموزشی - دانلودی، برنامه، اپ موبایل و ... تولید کنی و با فروش اونها به درآمدزایی برسی. در نهایت محصول نهایی شما باید چیزی باشه که بشه اون رو در قالب فرمت های دیجیتالی و دانلودی ارایه کرد.

به عنوان نمونه:

**لباس زیر.** آیا این قابلیت رو داره یا خیر؟ هرگز! هرچقدر هم که تلاش کنی باز هم همیشه کاری کرد که بشه لباس زیر رو دانلود کرد!

**کاهش وزن.** بله، گزینه ی مناسبیه. می تونی به راحتی اطلاعاتی که در زمینه کاهش وزن داری رو به فروش برسونی و می تونی این اطلاعات رو در قالب یک محصول دانلودی ارایه کنی.

**سرمایه گذاری در بازار بورس.** بله! سرمایه گذاری در بورس یک نمونه ی بسیار خوب در زمینه ی محصولات آموزشی دانلودی هستش.

اما گام بعدی...



## 2. وجود رقابت در بازار هدف

دوست من، برای شروع یک کسب و کار اینترنتی همیشه این قانون رو در ذهن داشته باش: هرگز سعی نکن حوزه و موضوعی رو برای تولید محصولات دانلودی آموزشی انتخاب کنی که تا کنون هیچ کسی در بازار هدف شما چنین محصولی رو به فروش نرسونده.

متأسفانه بسیاری از افرادی که تازه کسب و کار اینترنتی خودشون رو شروع می کنن دچار این اشتباه میشن که فکر می کنن باید حوزه و موضوعی رو برای را اندازی کسب و کار اینترنتی خودشون انتخاب کنن که بدون رقیب باشه!

برای شروع، بهترین روش اینه که بازار هدفی رو برای خودت انتخاب کنی که تست شده است و رقابت زیادی در اون وجود داره. اما چگونه میشه فهمید که رقابت در بازار انتخابی ما چگونه هستش و آیا قبلاً محصولی در این زمینه تولید شده یا نه؟

ساده است! می تونی از منابع زیر کمک بگیری و کلمات کلیدی که به موضوع انتخابت مربوط میشه رو در این سایت ها سرچ کنی و در کمتر از 30 دقیقه به نتیجه برسی که آیا گزینه ی مناسبی رو انتخاب کردی یا خیر.

### 1. Google.com

سایت گوگل یکی از بهترین ابزارهاییه که می تونه در این زمینه بهت کمک کنه. می تونی در گوگل به دنبال دوره ها و محصولات آموزشی ای که در زمینه ی موضوع انتخابی شما وجود داره بگردی و ببینی که قبلاً چه محصولاتی در این زمینه تولید شده.

یادت باشه دوست من، وجود رقابت در بازار هدف به معنی پتانسل بیشتر برای درآمدزاییه. رقابت بیشتر در بازار هدف شما نشون میده که محصولاتی با این مضامین خواهان دارن و به همین علته

که رقابت در این زمینه بسیار زیاده! ورود به چنین بازارهایی تمامی ریسک های احتمالی رو به شدت کاهش میدهد.

**Facebook.com .2**

**Clickbank.com .3**

Clickbanck.com یکی از بزرگ ترین فروشگاه های محصولات آموزشی دیجیتالیه که در اون دوره ها و محصولات دانلودی بسیار زیادی، در حوزه های مختلف به فروش میرسه.

**Amazon.com .4**

**3. تعداد مخاطبان و علاقه مندان**

در این بخش به سراغ ابزارهای موجود در دنیای اینترنت میریم، البته باید به این موضوع هم اشاره کنم که ابزارهایی که به اونها اشاره می کنیم به این منظور طراحی نشدن، اما می تونن به ما کمک کنن تا مخاطبان و علاقه مندان به موضوع انتخابی خودمون رو شناسایی کنیم، اون هم به صورت کاملاً رایگان!

یادت باشه دوست من، هرچه تعداد علاقه مندان به حوزه و موضوع انتخابی شما کمتر باشه، جذب ترافیک و بازدید کننده به سایت شما سخت تر میشه و دقیقاً هم به همین علتیه که در این زمینه های به خصوص محصولات زیاد و متنوعی ایجاد نشده. اما چگونه می تونیم تعداد علاقه مندان به موضوع انتخابی خودمون رو کشف کنیم؟ یکی از این روش ها استفاده از تبلیغات فیسبوک هستش!

نگران نباش دوست من! قرار نیست که حتی یک ریال رو هم برای تبلیغات فیسبوک پرداخت کنی...

اما چرا تبلیغات فیسبوک؟ خیلی ساده است، چون بسیار حرفه ای و دقیق طراحی شده و تمام ریز جزئیات لازم رو در اختیار شما قرار میدهند، اما متأسفانه به علت مباحث مربوط به تحریم ها و فیلترینگ، صرفاً می تونی علاقه مندان کلی به موضوع انتخابی خودت (در سطح بین المللی) رو شناسایی کنی و نمی تونی به صورت اختصاصی تعداد علاقه مندان به این موضوع به خصوص در ایران رو شناسایی کنی (البته به محض برداشته شدن تحریم ها می تونی تمامی این اطلاعات ناب و ارزشمند رو در رابطه ی با ایران هم به دست بیاری، دقیق و با جزئیات کامل)

Who do you want your ads to reach? Help: Choose Your Audience

NEW AUDIENCE ▾

**Target Ads to People Who Know Your Business**  
You can create a Custom Audience to show ads to your contacts, website visitors or app users. [Create a Custom Audience.](#)

Locations ⓘ **Everyone in this location ▾**

United States

United States

Include ▾ | Add a country, state/province, city, DMA, ZIP or address

Age ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Gender ⓘ **All** Men Women

Languages ⓘ Enter a language...

More Demographics ▾

**Audience Definition**

Your audience is defined.

Specific Broad

**Audience Details:**

- Location:
  - United States
- Interests:
  - Business, Small business or Marketing
- Excluded Connections:
  - Exclude people who like Lum
- Age:
  - 18 - 65+

Potential Reach: 91,000,000 people

این ابزار فوق حرفه ای و بسیار ارزشمند فیسبوک تمامی اطلاعاتی که بهش نیاز داری رو در کمتر از 2 دقیقه بهت ارائه میدهند. می تونی در اون، سطح بین المللی و یا دقیقاً کشوری که میخوای اون رو مرکز توجهت قرار بدی رو مشخص کنی، در گام بعدی کلمات کلیدی مربوط به موضوع انتخابی

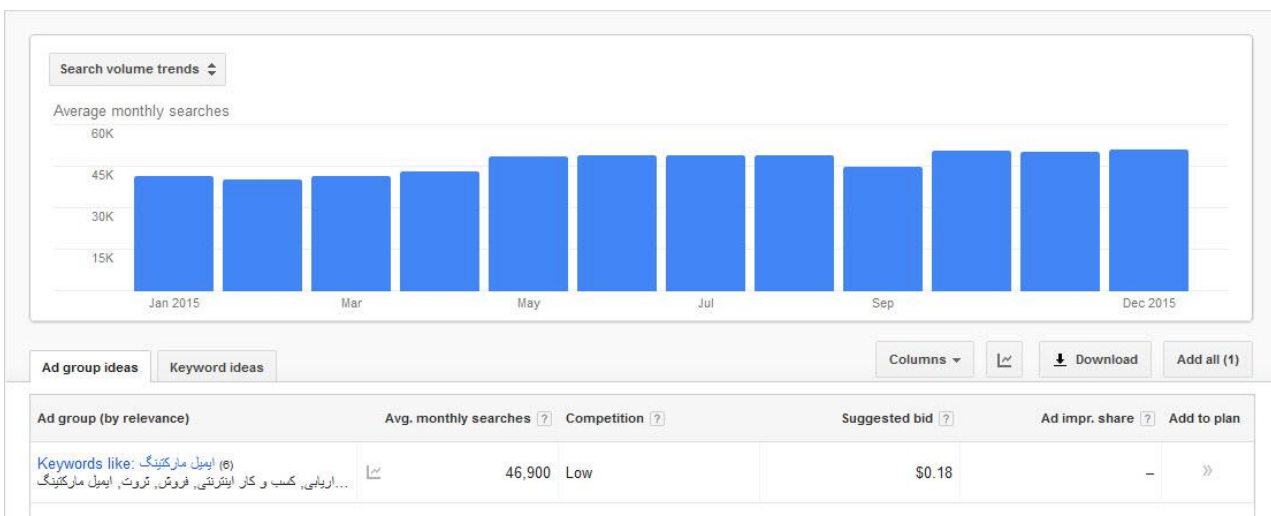
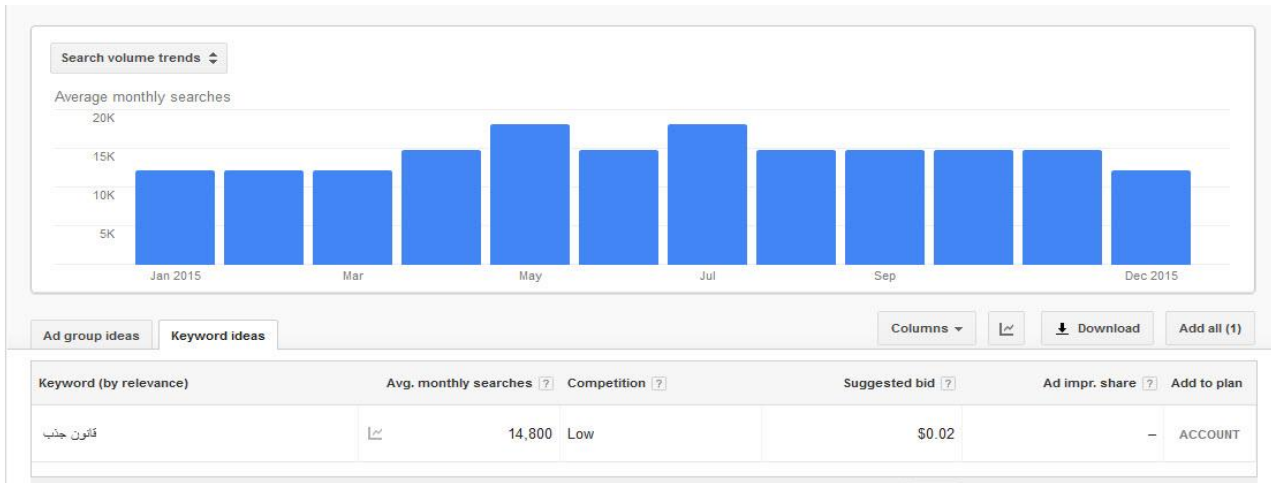
ات رو وارد کنی (یادت باشه دوست من در این بخش نباید نام محصولت رو سرچ کنی، چون قرار نیست ببینی این محصول چقدر مخاطب و علاقه مند داره، بلکه لازمه نام حوزه ی مورد نظرت رو سرچ کنی) و در نهایت می تونی زبان، جنسیت و سن و سال بازار هدف خودت رو هم تعیین کنی تا فیسبوک در کمتر از دو دقیقه بهت اعلام کنه تا حوزه ی انتخابی شما چه تعداد علاقه مند و خواهان در فیسبوک داره!

خوشبختانه این ابزار بسیار ارزشمند کاملاً رایگانه خیلی سریع اطلاعاتی که بهش نیاز داری رو در اختیارت قرار میده! بنابراین به راحتی می تونی ازش استفاده کنی.

#### 4. محبوبیت در جست و جو و سرچ

فرض کن که در مراحل قبلی به این نتیجه رسیدیم که بازار هدف شما علاقه مند و خواهان قابل توجهی داره. اما چگونه می تونی مطمئن بشی که آیا این افراد به راهکارهای شما هم علاقه مند هستن؟ چگونه میخوای نیازها و مسایل و دغدغه های این افراد رو شناسایی کنی تا بتونی راهکارهای لازم رو در قالب محصول آموزشی ای که تولید میکنی، ارائه بدی؟

اینجاست که باز کمپانی گوگل با یکی دیگه از ابزارهای خودش به نام **keyword planner** **tool** به کمک شما میاد.



روش صحیح یا غلطی برای استفاده از این ابزار وجود ندارد، کاری که لازمه انجام بدی اینه که یک ساعتی رو زمان صرف کنی و تمامی کلمه های کلیدی ای که در رابطه ی با موضوع انتخابی ات به ذهنت میرسه رو در این ابزار سرچ کنی. یادت باشه دوست من که بهتره برای موضوع اصلی خودت که کلمه ی کلیدی اون رو در این ابزار سرچ میکنی، حداقل 10000 سرچ در ماه وجود داشته باشه.

## 5. پتانسیل درآمدزایی دراز مدت

دوست من لازمه به این موضوع هم فکر کنی، مشتریان شما تا چه زمانی تمایل به خرید و استفاده ی از محصولات آموزشی شما دارن؟

به عنوان نمونه یکی از اعضای تیم من، کسب و کار اینترنتی خودش رو در زمینه ی مراقبت از کودک از تولد تا 5 سالگی، ایجاد کرده. به نظر حوزه ی بسیار مناسبی میرسه، درسته؟ افراد بسیار زیادی در ایران هستن که نیاز به این اطلاعات آموزشی دارن و حاضرین برای دریافت این اطلاعات پول پرداخت کنن.

اما اگر به جای این حوزه ی نسبتا وسیع، مثلا این محصول در رابطه ی با نکاتی در مورد زمان زایمان خانم ها بود، در شرایط عادی این کسب و کار نمی تونست برای دراز مدت دوام داشته باشه. چرا؟ چون اکثر خانم ها فقط چند روز به این اطلاعات آموزشی نیاز دارن و به محض اینکه این اطلاعات رو به دست آوردن دیگه نیازی به این سیستم و کسب و کار اینترنتی نخواهند داشت.

کافیه که این مورد رو مثلا با آموزش تجسم و مدیتیشن مقایسه کنی... این موضوع، بحثی نیست که زمانی که مخاطب با اون آشنا شد با یکی دو روز مطالعه و بررسی، تمامی اطلاعات مورد نیازش رو به دست بیاره، بلکه حوزه ی بسیار وسیعیه و میتونه سالیان سال تکنیک ها و اطلاعات جدید و به روز و ارزشمندی رو به مخاطبان خودش ارایه بده.

این فاکتور هم بسیار مهمه دوست من، چون عاملی هستش که تعیین میکنه در شرایط عادی این کسب و کار امکان رشد و گسترش رو داره یا خیر! البته ناگفته نمونه که در راز یک میلیون دلاری من تکنیکی آموزش داده میشه که حتی به کسب و کارهای کوتاه مدت هم قابلیت رشد دراز مدت رو میده!

## حوزه ها و موضوعاتی که بسیار سودآورند!

اجازه بده تعدادی از حوزه ها و موضوعات پر سود اینترنتی رو با همدیگه بررسی کنیم.

1. **سلامتی** (سلامتی جسمی، سلامتی روحی و روانی، سلامتی احساسی)

2. **ثروت** (فردی، کسب و کار، سرمایه گذاری، کارآفرینی و ...)

3. **روابط عاطفی** (ازدواج، مدیریت روابط دوستانه، روابط زناشویی و ...)

دوست من حوزه های پر مخاطب و سودآور بسیار زیاد هستن ولی بر اساس مطالعاتی که داشتم، هم در ایران و هم به صورت بین المللی این سه حوزه سودآور ترین حوزه های کسب و کار های اینترنتی هستن.

### به عنوان نمونه:

کاهش وزن، فیتنس و تناسب اندام، برنامه های غذایی سالم و مغذی و ...

سرمایه گذاری، بورس، ملک و املاک، گجت ها، بازی های رایانه ای

حیوانات خانگی

استخدام، کارآفرینی، درآمدزایی

هیپنوتیزم، ریکی، مدیتیشن، قانون جذب، مدیریت طلاق و ...

یادت باشه دوست من، تا زمانی که موضوعی که انتخاب میکنی مورد علاقه ات باشه، بازار خوبی برای این موضوع وجود داشته باشه، قابلیت رشد دراز مدت داشته باشه و در بازار هدف شما رقابت جاری باشه، می تونی اون موضوع به خصوص رو به یک کسب و کار اینترنتی **یک میلیون دلاری** تبدیل کنی.

بسیار عالی، حالا که نکات مربوط به انتخاب موضوع برای کسب و کار اینترنتی خودمون رو مورد بررسی قرار دادیم، وقتشه که قدم به قدم به سراغ ساختن این کسب و کار اینترنتی بریم!

اگر یادت باشه در بخش قبلی اشاره کردم که راز یک میلیون دلاری من از دو بخش تشکیل شده. گام اول مربوط به ایمیل مارکتینگ و ایجاد لیست مخاطبان و هواداران کسب و کار اینترنتی شماست، کاربرانی که به شما اعتماد دارن، شما رو به عنوان یک متخصص در حوزه ی فعالیتی که داری میشناسن و سایت شما رو به عنوان مرجعی برای پاسخ به سوالاتی که دارن، میدونن. هدف از این گام اینه که بتونی افرادی بیشتری رو ترغیب کنی تا به جمع کاربران شما ملحق بشن و ایمیل خودشون رو به شما بدن تا بتونی از طریق ایمیل با اونها در ارتباط باشی.

علاوه بر این، تمامی این ایمیل ها می تونه برای شما درآمدزایی رو به همراه داشته باشه، حتی از همون لحظه ای که اولین ایمیل رو دریافت میکنی.

هدف ما در گام دوم ساخت یک کسب و کار اینترنتی یک میلیون دلاری هستش. در این مرحله تولید محصولات شخصی داندودی شما شروع میشه که می تونه فایل های ای بوک، فایل های صوتی یا تصویری یا ترکیبی از این موارد باشه.

تنها کاری که لازمه در این مرحله انجام بدی، اینه که:

1. افراد علاقه مند رو به سایت خودت هدایت کنی.
2. اونها رو ترغیب کنی تا در سایت یا خبرنامه شما عضو بشن.
3. به کاربرانی که تازه به شما ملحق شدن هدیه ی ارزشمندی ارایه بدی.
4. برای کاربرانت ارزش قایل باشی و سعی کنی همواره با ارزش آفرینی اونها رو خوشحال نگه داری.
5. محصولات آموزشی بسیار ارزشمندی رو برای فروش به مخاطبان معرفی کنی.



## 6. سودآوری و درآمدزایی کسب و کار اینترنتی شما

### 7. تکرار مراحل قبلی و رشد و گسترش کسب و کار اینترنتی شما

هرچه سودآوری کسب و کار اینترنتی شما بیشتر باشد، می تونی ترافیک و بازدید کننده های بیشتری رو به سایت خودت جذب کنی. هرچه ترافیک بیشتری رو به سایت خودت هدایت کنی، می تونی ایمیل ها و اعضای بیشتری رو جذب کنی. هرچه تعداد ایمیلی که دریافت میکنی بیشتر بشه، می تونی فروش بیشتری رو تجربه کنی. هرچه فروش شما افزایش پیدا کنه، می تونی درآمدزایی اینترنتی بیشتری رو تجربه کنی. متوجه این سیستم و سادگی اون شدی دوست من؟

در ادامه تمامی این موارد رو با همدیگه بررسی می کنیم. یادت باشه دوست من، سیستمی که بهت معرفی کردم واقعا خیلی راحت، تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که این فرمول رو پیاده کنی و محصولات ارزشمند و مفیدی رو تولید کنی، همین!

اما برای اینکه بتونی فوراً کسب و کار اینترنتی خودت رو راه اندازی کنی، به چه چیزهایی نیاز داری؟

## اولین درآمد اینترنتی خود را کسب کنید

اگر تمایل داشته باشی که به محض اینکه وارد مرحله ی اول شدی، حتی قبل از اینکه محصولات آموزشی خودت رو تولید کنی، به درآمدزایی برسی، می تونی به صورت همکاری در فروش محصولات مرتبطی که در زمینه ی موضوع انتخابی شما وجود داره رو به مخاطبان و کاربران خودت معرفی کنی و در ازای هر فروشی که صورت میگیره از صاحب اون محصول داندلودی پورسانت دریافت کنی.

به تنها چیزی که نیازی داری یک لینک همکاری در فروشه که باید اون رو از صاحب اون محصول داندلودی دریافت کنی. در این صورت به محض اینکه اولین کاربران سایت خودت رو جذب کردی،

از همون روزهای اول، حتی قبل از تولید محصولات آموزشی شخصی خودت هم می تونی به درآمدزایی اینترنتی برسی.

## چه انتظاری از میزان درآمدزایی کسب و کار اینترنتی خود می توانی داشته باشی؟

فرض کنیم که کسب و کار اینترنتی شما در حوزه ی آموزش روش های سرمایه گذاری هستش. شاید قبلا در این سیستم ها کار کردی، تکنیک ها و ترفندهای خوبی رو یاد گرفتی و حالا دوست داری که یک کسب و کار اینترنتی آموزش محور رو در این زمینه برای خودت ایجاد کنی و این تکنیک ها و ترفند ها رو با مخاطبان کسب و کار اینترنتی خودت به اشتراک بگذاری.

اولین کاری که لازمه انجام بدی، اینه که به کمک مرحله ی اول راز یک میلیون دلاری من، یک سایت تک صفحه ای معمولی و یا یک لندینگ پیج رو برای کسب و کار اینترنتی خودت ایجاد کنی، تعدادی بازدید کننده رو به این سایت هدایت کنی و نهایتا اونها رو ترغیب به ثبت نام در این سایت کنی.

اگر در ادامه طبق آموزش های این بخش بتونی ارتباط خوبی رو با اعضای سایت خودت ایجاد کنی، این ایمیل های دریافتی، می تونه درآمدزایی های بسیار زیادی رو برای شما به همراه داشته باشه. طبق آماري که متخصصین این زمینه ارایه دادن، ارزش مالی هر ایمیل برای کسب و کار اینترنتی شما حداقل 1 دلار در ماهه!

این یعنی که اگر بتونی یک لیست ایمیل 10000 نفر رو برای کسب و کار اینترنتی ایجاد کنی، انتظار میره که ماهیانه حداقل 10000000 تومان درآمد اینترنتی داشته باشی... به همین راحتی!

بنابراین نکته ای که در مرحله ی اول راز یک میلیون دلاری من بسیار مهمه، اینه که بتونی در گام اول تمرکز رو از درآمدزایی برداری و به جذب ایمیل و کاربر بیشتر بدی! هرچه لیست ایمیل بزرگتری داشته باشی و افراد بیشتری به سایت شما ملحق بشن، می تونی انتظار درآمدهای بسیار بالاتر رو داشته باشی و در عین حال می تونی به انسان ارزشمند تر و تاثیرگذار تری تبدیل بشی، چرا که اطلاعات خودت رو به افراد به مراتب بیشتری منتقل میکنی.

### چرا لیست ایمیل بزرگتر به معنی درآمدزایی بیشتر است؟

اجازه بده فرض کنیم که شما در حال حاضر یک لیست ایمیل 10 هزار نفری رو داری. فرض کنیم که شما قصد فروش یکی از محصولات شخصی خودت رو داری که قیمت اون فقط هزار تومانه و یا قصد معرفی محصولی دیگه رو به صورت همکاری در فروش داری که در ازای هر فروش فقط 1000 تومان به شما تعلق میگیره.

فرض کن که فقط 10٪ لیست شما ایمیل شما رو باز کنن (یعنی 1000 نفر) و فقط 5٪ این محصول هزار تومانی رو خریداری کنن (یعنی 500 نفر). با همین یک ایمیلی که ارسال کردی چقدر درآمدزایی اینترنتی داشتی؟

500 هزار تومان، درسته؟ و این در حالی بود که ما فقط یک محصول 1000 تومانی رو در نظر گرفتیم!! حالا فرض کن که همین محصول 1000 تومانی رو به یک محصول 10000 تومانی تغییر بدیم، درآمدی که کسب میکنی چه تغییری میکنه دوست من؟

میشه 5 میلیون تومان، درسته؟

فرض کن که قیمت این محصول شما 500 هزار تومان باشه، حالا درآمدی که صرفا به ازای ارسال همین یک ایمیل به دست میاری چه تغییری میکنه؟

میشه 250 میلیون تومان، درسته؟

توجه: دوست من، اجازه بده یک بار دیگه هم به این موضوع تاکید کنم که این مثال تضمین یا گارانتی برای درآمدزایی اینترنتی شما نیست و هدف من از ارایه این مثال صرفا اینه که بهت نشون بدم چه پتانسل نامحدودی در سیستم کسب و کارهای اینترنتی برای تو دوست خوبم وجود داره.

بسیار خوب، حالا که با ارزش ایمیل های دریافتی در کسب و کار اینترنتی خودت آشنا شدی، باید بدونی که در مرحله ی اول راز یک میلیون دلاری من، لازمه که بر 3 فاکتور مهم تمرکز داشته باشی:

1. جذب ترافیک و بازدید کننده
2. لندینگ پیج / باکس دریافت ایمیل در سایت
3. سیستم ایمیل مارکتینگ (اتو ریسپاندر)

اجازه بده به سراغ تک تک این المنت ها بریم و اون ها رو مفصل تر بررسی کنیم.

## جذب ترافیک و بازدید کننده

اجازه بده مثالی بزنم دوست من.

فرض کن که مثلا یک فروشگاه یا مغازه زدی. تا زمانی که افراد مختلف به فروشگاه شما نیان، این مغازه یا فروشگاه نمی تونه هیچ درآمدزایی ای برای شما داشته باشه، درسته؟

دقیقا همین موضوع در کسب و کارهای اینترنتی هم صدق میکنه. تا زمانی که بازدید کننده ها رو به سایت خودت هدیات نکنی، هیچ شانسی برای فروش و درآمدزایی اینترنتی نداری. درسته؟ به این پروسه، پروسه **جذب ترافیک** گفته میشه.

خوشبختانه پروسه ی جذب ترافیک به وبسایت، اصلا کار سختی نیست. چندین گام ساده برای جذب ترافیک وجود داره که می تونین اونها رو کپی/پیست کنی و بازدیدکننده های خوبی رو به سایت خودت هدایت کنی.

خوبی جذب ترافیک اینترنتی اینه که می تونی با هر بودجه ای که داری این کار رو انجام بدی، حتی می تونی هیچ هزینه ای برای جذب ترافیک و بازدید کننده به سایتت رو انجام ندی ولی در عوض زمان بیشتری رو برای جذب بازدیدکننده به سایتت صرف کنی.

تبلیغات بنری

فروم نویسی

بلاگ نویسی

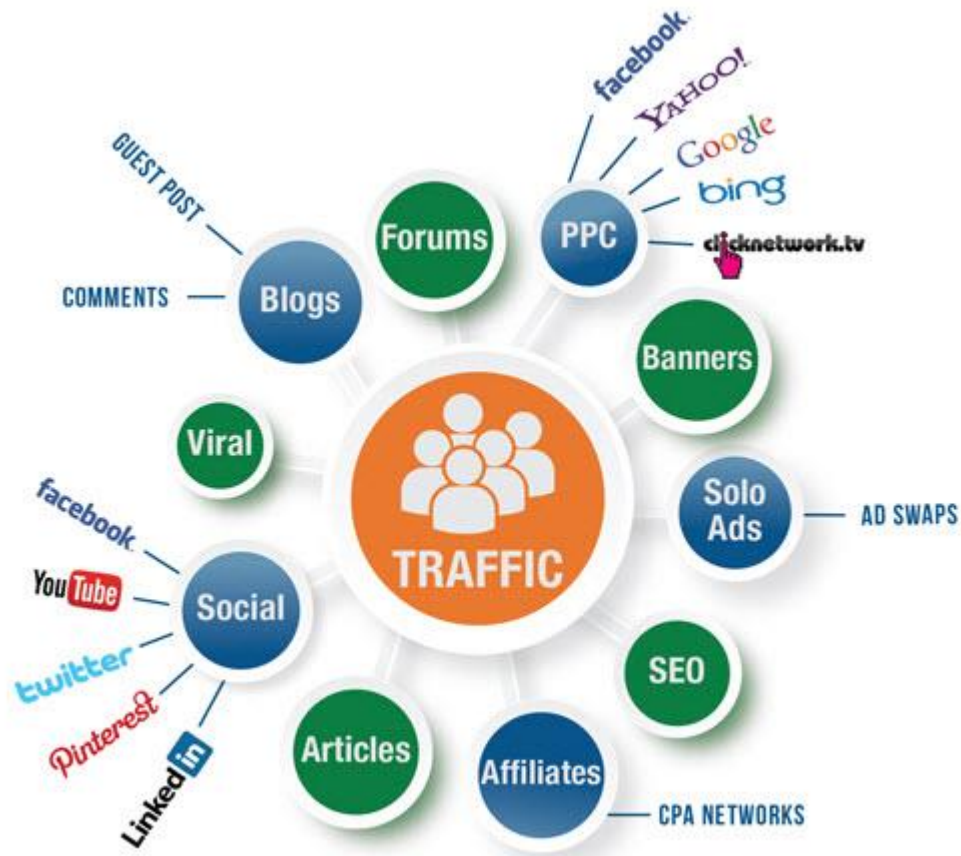
ابزارهای ارتباط جمعی ( فیسبوک / آپارات / اینستاگرام / لینکد این و ... )

بهینه سازی سایت ( SEO )

انتشار مقاله و مطالب رایگان

تبلیغات در گوگل، یاهو، بینگ و ...

سولو ادز و تبلیغات ایمیلی و ...



## صفحه ی لندینگ پیج

برای اینکه بتونی ایمیل علاقه مندان به کسب و کارت رو جمع آوری کنی به یک سایت تک صفحه ای به نام لندینگ پیج نیاز داری که در اون یک باکس دریافت ایمیل وجود داره. تنها هدف لندینگ پیج صرفا اینه که بازدید کننده های از سایت شما رو ترغیب کنه تا در خبرنامه و سایت شما عضو بشن و ایمیل خودشون رو در باکس مربوطه وارد کنن. بنابراین در این سایت تک صفحه ای هیچ فروشی انجام نمیشه. در ادامه زمانی که شما محصولات داندودی خودت رو تولید کردی و اولین مخاطبان رو هم به سیستم جذب کردی می تونی این لندینگ پیج رو حذف کنی و یک بخش به خصوصی از سایت اصلی خودت رو به بخش دریافت ایمیل مخاطبان قرار بدی.

## سیستم ایمیل مارکتینگ (اتوریسپاندر)

قلب بیزنس و کسب و کار اینترنتی شما ایمیل هایی که اونها رو برای مخاطبان و کاربران سایت ارسال میکنی. برای ارسال این ایمیل ها و همچنین برای ایجاد باکس دریافت ایمیل در لندینگ پیج خودت به یک سرویس ایمیل مارکتینگ (اتوریسپاندر) نیاز داری.

**استفاده ی از اتوریسپاندها دو مزیت بسیار مهم داره:**

### **1. می تونی در چند ثانیه هزاران ایمیل ارسال کنی.**

یکی از مزیت های اتوریسپاندرها اینه که می تونی به راحتی و با یک کلیک ایمیل مد نظرت رو برای تمامی کاربران و اعضای سایتت ارسال کنی.

### **2. می تونی برای اتوریسپاندر خودت صدها ایمیل پیش فرض تعیین کنی.**

اتوریسپاندرها این امکان رو بهت میدن که هر تعداد که تمایل داشتی ایمیل پیش فرض تعیین کنی و طبق زمان بندی ای که برای این ایمیل های پیش فرض در اتوریسپاندر خودت قرار میدی، این ایمیل ها به صورت کاملا اتوماتیک برای کاربران ارسال میشه. مثلا ممکنه دوست داشته باشی یک ایمیل خوشامدگویی برای کاربران جدیدی که به شما ملحق میشن تعریف کنی. بنابراین این ایمیل رو در بخش ارسال خودکار اتوریسپاندرت قرار میدی و از این به بعد هر ایمیلی که وارد این اتوریسپاندر بشه، طبق بازه ی زمانی تعریف شده این ایمیل خوشامدگویی رو دریافت میکنه.

بسیار خوب، این هم از بخش اول راز یک میلیون دلاری من... حالا وقتشه که به سراغ گام دوم بریم...

بین دوست من، اگر واقعا دوست داشته باشی که یک امپراطوری آنلاین و یک کسب و کار اینترنتی بزرگ رو برای خودت ایجاد کنی، گام اول بسیار مهم و ضروریه. اما این رو هم بدون که

اگر واقعا به دنبال یک کسب و کار اینترنتی یک میلیون دلاری هستی، بخش دوم راز یک میلیون دلاری من یکی از مهمترین گام هاییه که حتما باید به خوبی بر اون مسلط بشی.

## چگونه یک کسب و کار اینترنتی یک میلیون دلاری را ایجاد کنیم؟

در گام دوم راز یک میلیون دلاری من، هدف و تمرکز ما بر این هستش که چگونه می تونیم عشق و علاقه ی خودمون رو به یک کسب و کار یک میلیون دلاری تبدیل کنیم. بهترین و سریع ترین راه رسیدن به این رقم یک میلیارد تومان (در دو سال) این هستش بر تولید محصولات آموزشی شخصی خودت تمرکز کنی. اگر دقیقا مطابق آموزش های گام دوم راز یک میلیون دلاری من عمل کنی، مطمئن هستم که به زودی می تونی رشد سریع و چشمگیر کسب و کارت و همچنین سودآوری بالای کسب و کار اینترنتیت رو ببینی.

**دو عامل طلایی در دستیابی شما به اولین یک میلیارد تومان درآمدزایی اینترنتی شما بستگی داره:**

1. محصول آموزشی شما

2. قیف فروش یک میلیاردی شما

تا زمانی که به اطلاعات ارزشمندی دسترسی داری که در زمینه ی علایق و یا تخصص های شماست و می تونه به دیگران کمک کنه و برای اونها مفید و ارزشمند باشه ( **حتی اگر صرفا این اطلاعات رو گردآوری کرده باشی** ) می تونی یک محصول بسیار موفق و ارزشمند رو تولید کنی.

اگر دوست داری که محصولات آموزشی تو در زمینه ی فیتنس باشه، هیچ لزومی نداره مدرک مربی گری داشته باشی یا متخصص تغذیه باشی. اعتباری که برای کسب و کارت بهش نیاز داری رو به طرق مختلف می تونی به دست بیاری. شاید قبلا به کمک همین روش هایی که قصد آموزشش رو داری چند کیلوگرم از وزن خودت رو کاهش دادی و ... **روش های بسیار زیادی برای کسب اعتبار وجود داره دوست من!**



## قیف فروش یک میلیاردی شما

قیف فروش گروهی از محصولات رو شامل میشه که دونه به دونه به مشتریان فعلی شما به فروش میرسه.

فرض کن که به یک فست فود رفتی...

شما: "خسته نباشید، یک پیتزا می خواستم لطفا"

صندوقدار: "سیب زمینی سرخ شده هم میل دارید قربان؟"

شما: "بله، ممنون"

صندوقدار: "نوشیدنی هم میل دارید؟"

شما: "چرا که نه، یک نوشابه خانواده هم اضافه کنید لطفا"

در همین مثال ساده که روزانه بارها اتفاق می افته، شما بین 100 الی 300 درصد بیشتر از اون چیزی که برای اون برنامه ریزی کرده بودی، خرید انجام دادی. و جالبتر اینکه اصلا هم از این خرید اضافه ناراحت نیستی و بلکه حس بسیار خوبی داری و حس می کنی که سرویس به مراتب بهتری رو هم دریافت کردی.



کافیست که همین نمونه‌ی ساده رو در تعداد دفعاتی که در طول روز برای یک فست فود تکرار میشه ضرب کنی تا ببینی چه تکنیک جادویی و قدرتمندیه!

بنابراین به طور خلاصه، هدف قیف فروش (آپسل و دانسل) ترغیب مشتریان موجود به خرید بیشتر هستش تا نه تنها سودآوری فروشنده به شدت افزایش پیدا کنه، بلکه میزان رضایت مشتری هم به صورت چشمگیری افزایش پیدا میکنه.

در ادامه بیشتر این موضوع رو با همدیگه بررسی خواهیم کرد.

یادت باشه دوست من، راز یک میلیون دلاری من زمانی برای تو محقق میشه و می تونی اولین یک میلیارد تومان اینترنتی خودت رو به دست بیاری که همزمان از گام اول و گام دوم استفاده کنی.

## یادت باشه دوست من:

گام اول راز یک میلیون دلاری من پایه های کسب و کار اینترنتی تو رو شکل میده:

1. ایجاد لیست علاقه مندان و مخاطبان کسب و کار اینترنتی شما
2. درآمدزایی فوری اولی
3. ایجاد رابطه ی خوب و دوستانه با اعضای سایت خود

و گام دوم راز یک میلیون دلاری من بر کسب درآمدهای بیشتر و ساخت یک کسب و کار اینترنتی یک میلیون دلاری، تمرکز داره:

1. رشد و گسترش کسب و کار اینترنتی شما
2. افزایش سودآوری تا مرز یک میلیارد تومان (در 2 سال)

3. سرمایه گذاری مجدد درآمد حاصله بر کسب و کار و گسترش آن

هرچه عملکرد شما در هر یک از این گام ها بهتر بشه، سودآوری کسب و کار اینترنتی شما بیشتر میشه.

بسیار خوب، حالا که با کلیات راز یک میلیون دلاری من آشنا شدی، وقتشه که به سراغ جزییات و ریزه کاری های این سیستم در دو گام مطرح شده، بریم.

اما دست نگه دار دوست من!

برای اینکه تو دوست خوبم بتونی به بهترین نحو ممکن این ریزه کاری های این دو مرحله رو یاد بگیری، ادامه ی کتاب رو در 20 فایل ویدیویی تصویری به تو دوست خوبم ارایه می کنم که هر روز یک ویدیو آموزشی برای تو دوست خوبم ارسال میشه.

پیشنهاد می کنم از دوشنبه 28 دیماه 94 هرشب ساعت 9 ایمیلت رو چک کنی و فایل آموزشی تصویری خودت رو فوراً دانلود کنی. ایمان دارم که تو دوست خوبم می تونی در آینده ای نزدیک یکی از غول های اینترنتی ایران باشی، به شرط اینکه از صمیم قلب خواهانش باشی و با قدرت این مسیر رو ادامه بدی...

برای دریافت لینک های دانلود این 20 فایل تصویری رایگان می تونی به آدرس [www.erfanizade.com/video20](http://www.erfanizade.com/video20) مراجعه کنی دوست خوبم!

با آرزوی شادی، سلامتی و ثروت برای تو دوست خوبم

دوستدار شما- محمد امین عرفانی زاده

26 دیماه 94